

**PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR) – MISSIONE 4 COMPONENTE 1
INVESTIMENTO 3.4, SOTTO-INVESTIMENTO T5 “PARTENARIATI STRATEGICI /
INIZIATIVE PER INNOVARE LA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DEL SISTEMA AFAM”**

**PROGETTO Codice INTAFAM-00030 Titolo “Casta Diva: An International Research and
Production Digital Platform on Women in Italian Musical Theatre”.**

CUP: F31B23000450006

**OGGETTO: AVVISO ESPLORATIVO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER
L'ESPLETAMENTO DI UNA PROCEDURA AI SENSI DELL'ART. 50, CO. 1, LETT.B) DEL D.LGS.
31 MARZO 2023, N. 36 PER L'INDIVIDUAZIONE DI UN UFFICIO STAMPA E COMUNICAZIONE
NELL'AMBITO DEL PROGETTO DAL TITOLO “CASTA DIVA: AN INTERNATIONAL
RESEARCH AND PRODUCTION DIGITAL PLATFORM ON WOMEN IN ITALIAN MUSICAL
THEATRE”**

Termine di presentazione manifestazioni di interesse:
--

4 maggio 2025

Il Conservatorio di Musica “G. Verdi” di Como con la presente manifestazione d’interesse intende individuare liberi professionisti e/o operatori economici interessati a partecipare a un confronto concorrenziale per l’affidamento di un incarico di supporto alle attività di comunicazione nell’ambito del Progetto dal Titolo “Casta Diva: An International Research and Production Digital Platform on Women in Italian Musical Theatre”.

Il professionista selezionato avrà il ruolo di “Ufficio stampa e comunicazione”, a cui verrà affidata l’attività di valorizzare l’immagine pubblica del Conservatorio di Como nell’ambito del Progetto “Turanda”. L’obiettivo principale è accrescere la visibilità del Conservatorio di Como sui media nazionali, mettendo in evidenza l’eccellenza del suo progetto.

L’espletamento del servizio prevede che l’operatore economico individuato o il professionista svolga le seguenti attività:

- a) Consolidare la visibilità del Conservatorio di Como, rendendolo maggiormente riconoscibile all’attenzione dei media nazionali, anche in virtù dei valori di eccellenza del progetto.
- b) Sottolineare e focalizzare le finalità di valorizzazione dei giovani quali protagonisti del progetto e della produzione di “Turanda”, oltre che destinatari degli aspetti di formazione contenuti nel progetto stesso.
- c) Coordinamento e gestione di quanto descritto ai punti a) e b) e di ogni altro aspetto promozionale del progetto nei rapporti con i media nazionali.
- d) Gestione della partecipazione dei giornalisti, compresi gli inviti ad essi destinati, in occasione della prima rappresentazione in chiave moderna di “Turanda” e di eventuali repliche (che non supereranno il numero massimo di due).

- e) Coordinamento e gestione di quanto descritto al punto d) rivolto anche agli uffici stampa di case discografiche e/o editrici.
- f) Redazione, attraverso stesura dei contenuti, e invio ai media (testate giornalistiche, agenzie di stampa, blog di settore, ecc.) di comunicati stampa personalizzati - per un numero indicativo di almeno 25 comunicati stampa - dedicati al Conservatorio e/o all'allestimento dell'opera in riferimento alle iniziative del progetto "Turanda" compresi i comunicati per le conferenze stampa al progetto dedicate.
- g) Coordinamento e gestione di quanto descritto al punto f) in collaborazione con il personale interno del Conservatorio e dei partner del progetto per la definizione e realizzazione delle strategie del piano stampa ed editoriale. Strategia rivolta anche alla collaborazione del design grafico del progetto.
- h) Coordinamento e gestione di videomaker e fotografi ufficiali per la produzione del materiale destinato alla stampa e alla promozione del progetto.
- i) Raccolta, archiviazione e invio della rassegna stampa.
- j) Valorizzazione di eventi e incontri - per un numero di eventi non superiore ai 10 - strettamente connessi e a corollario del progetto "Turanda" sempre attraverso la comunicazione con i media e la stampa.
- k) Consulenza specialistica per concretizzare rapporti con reti televisive e network radiofonici nazionali.
- l) Consulenza e collaborazione all'organizzazione, gestione e promozione delle conferenze stampa dedicate al progetto "Turanda", per un numero indicativo di non più di 4 conferenze stampa, compresa la gestione delle interviste.
- m) Invio di materiali (programmi di sala, contenuti digitali ecc.) a giornalisti non presenti, per sollecitare le uscite stampa e servizi radiotelevisivi.
- n) Eventuali ulteriori attività ritenute utili ai fini della comunicazione e promozione del progetto.
- o) Coordinamento e gestione in collaborazione con il personale interno del Conservatorio e dei partner del progetto di una newsletter - per un numero indicativo di circa 6 newsletter - sulle attività del Conservatorio e sull'allestimento dell'opera, compreso l'invio della newsletter a una lista di contatti definita dal Conservatorio.
- p) Coordinamento e gestione, in collaborazione con il personale interno del Conservatorio, dei contenuti promozionali da riversare nei canali Facebook e Instagram del Conservatorio di Como attraverso la ideazione di contenuti multimediali per la redazione dei post.

Ogni servizio sopra descritto dovrà essere fornito - salvo le indicazioni dei numeri massimi di servizio contenuti ai punti f), j), l) e o) - dalla data di attribuzione dell'incarico sino al termine del progetto "Casta diva" previsto per il 31 marzo 2026.

Dovrà essere garantita la disponibilità dell'operatore economico ogniqualvolta ritenuto utile e/o necessario per incontri, brief e attività da svolgersi in coordinamento con l'Ufficio di Produzione e Comunicazione e con il Direttore del Conservatorio.

Considerata la natura dell'attività, è presunta una maggiore operatività nei periodi di intensificazione delle attività della rappresentazione, in particolare nei mesi di settembre e ottobre 2025, fermo restando il principio di autorganizzazione della prestazione.

L'importo complessivo a base d'asta è fissato in Euro 13.500,00 (trediciamilaecincquecento/00) IVA compresa.

I concorrenti devono essere in possesso, a pena di esclusione, dei requisiti di ordine generale previsti dal Codice nonché degli ulteriori requisiti indicati nel presente articolo. La stazione appaltante verificherà il possesso dei requisiti di ordine generale accedendo al fascicolo virtuale dell'operatore economico.

Sono ammessi a presentare l'istanza di manifestazione d'interesse gli operatori economici in possesso dei seguenti requisiti:

- 1) insussistenza delle cause di esclusione automatica di cui all'art. 94 del Codice dei Contratti Pubblici;
- 2) assenza delle condizioni di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.Lgs. 165/2001 e ss.mm.ii. e di divieti a contrattare con la pubblica amministrazione ai sensi della normativa vigente;
- 3) esecuzione nell'ultimo decennio dalla data di pubblicazione della presente Manifestazione di interesse di contratti analoghi a quello in affidamento, anche a favore di soggetti privati, per un importo complessivo non inferiore a € 60.000,00.

Requisiti di idoneità professionale

I partecipanti, pena l'esclusione dalla procedura in quanto elementi essenziali della manifestazione di interesse, dovranno autodichiarare di essere in possesso dei seguenti requisiti:

- idoneità professionale (se dovuta per legge): o iscrizione per attività inerenti all'oggetto del presente appalto nel registro della CCIAA, o presso i competenti ordini professionali;
- capacità tecnico-professionale nel servizio oggetto della procedura. In particolare si richiede che vengano evidenziati i seguenti criteri:

o di aver svolto negli ultimi 5 anni incarichi professionali di Ufficio Stampa e Comunicazione per teatri e enti concertistici, con particolare riguardo a enti di produzione di teatro lirico;

o di aver svolto negli ultimi 5 anni incarichi professionali di Ufficio Stampa e Comunicazione per festival e/o rassegne concertistiche di levatura nazionale o internazionale, con particolare riguardo alle produzioni di musica classica;

o di aver svolto negli ultimi 5 anni almeno n.5 attività promozionali e di comunicazione per artisti professionisti operanti nel mondo musicale, con particolare riguardo ad artisti di musica classica (solisti, formazioni cameristiche, direttori d'orchestra, compositori, ecc.).

- iscrizione al MEPA nella categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato" avente codice CPV: 79340000-9 - Servizi pubblicitari e di marketing.

Con il presente avviso si intende individuare un congruo numero di potenziali operatori economici interessati, in possesso dei requisiti indicati. Gli interessati sono invitati a trasmettere la dichiarazione attestante il possesso dei requisiti mediante il modello di manifestazione di interesse ad essere invitati alla trattativa diretta messo a disposizione (si allega sub lettera A fac-simile di dichiarazione di manifestazione di interesse).

La lettera di manifestazione di interesse ad essere invitati alla procedura, attestante il possesso dei requisiti indicati nel presente avviso, dovrà pervenire a mezzo PEC conservatoriocomo@pec.como.it entro il giorno 4 maggio 2025 entro le ore 22:00 utilizzando l'allegato fac-simile di dichiarazione di manifestazione di interesse e di possesso dei requisiti firmata digitalmente.

Il recapito è a totale ed esclusivo rischio del mittente. Sarà considerato motivo di esclusione la presentazione di domande pervenute in ritardo per qualsiasi causa rispetto al termine perentorio sopra indicato.

Prima dell'avvio della procedura la Stazione appaltante effettuerà la verifica del possesso dei requisiti di idoneità tecnico professionale ed economico-finanziaria dichiarati.

La procedura verrà svolta digitalmente sulla piattaforma Mepa. Si invitano pertanto gli operatori interessati, a procedere anche con l'iscrizione alla piattaforma.

La mancata iscrizione alla piattaforma comporterà l'esclusione dalla procedura.

Il presente avviso è da intendersi come mero procedimento preselettivo, finalizzato alla raccolta di manifestazioni di interesse, in seguito al quale si avvierà una trattativa diretta mediante gara telematica tra tutti coloro i quali, in possesso dei requisiti richiesti, avranno manifestato interesse d'appalto in oggetto.

Il presente avviso è pubblicato, fino alla scadenza del termine sopra indicato, sul sito internet del Conservatorio <https://conservatoriocomo.it/amministrazione-trasparente/> nella sezione "Bandi di gara e contratti", unitamente al relativo fac-simile di dichiarazione di manifestazione di interesse.

Per eventuali comunicazioni e/o richieste di chiarimento, da trasmettersi a mezzo PEC all'indirizzo conservatoriocomo@pec.como.it entro e non oltre 5 (cinque) giorni antecedenti il termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse, si darà riscontro tramite pubblicazione sul sito.

La partecipazione alla presente manifestazione d'interesse non potrà in alcun modo costituire titolo per qualsivoglia indennizzo, risarcimento e/o pretesa.

I soggetti interessati, con la presentazione della propria manifestazione danno atto di aver preso conoscenza dei Protocolli di prevenzione dei reati ex D.Lgs n. 231/2001 e dei reati di corruzione ex Legge n. 190/2012 evidenziati nel "Documento di sintesi del Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs n. 231/2001 integrato ex Legge n. 190/2012", dei principi contenuti nel Codice Etico e delle regole contenute nel "Codice di comportamento del personale dipendente del Conservatorio di Como" pubblicati nella sezione "legislazione – codice di comportamento dei dipendenti pubblici, anagrafe delle prestazioni" del sito internet istituzionale (<https://conservatoriocomo.it/legislazione-codice-comportamento-pa/>) e si impegnano a non porre in essere alcun comportamento in violazione dei medesimi o che induca in qualsiasi modo i destinatari a violarli.

Il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Simona Di Gregorio.

Ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), i dati forniti dai candidati saranno raccolti e trattati per le finalità di gestione della selezione e dell'eventuale rapporto contrattuale.

Ulteriori informazioni sul trattamento dei dati sono contenute nell'informativa allegata al presente avviso.

Allegati:

Allegato A - Fac-simile di manifestazione di interesse a partecipare.

Firma:

Il Responsabile della Procedura

Dott.ssa Simona Di Gregorio