

Stefano Sgarella

Libera professione: regista, fotografo, project manager.

Esperto in media education, formazione a distanza, social media e social business.

Fondatore e socio di varie Associazioni non a scopo di lucro.

Studia presso il DAMS (*discipline dell'arte, della musica e dello spettacolo*) dell'Università degli Studi di Torino. Al quarto anno di università (2000) viene assunto dal dipartimento di Scienze dell'Educazione dell'Università degli Studi di Torino come Project Manager per la realizzazione di una piattaforma di comunicazione a distanza, con cui il dipartimento eroga corsi ancora oggi.

Nel 2004, fonda e gestisce un'azienda che eroga corsi di formazione a distanza per varie Università italiane, presidi ospedalieri, ASL, aziende. Tra le altre attività l'azienda gestisce la realizzazione di banche dati e progetti di formazione per altri dipartimenti universitari italiani: Università di Macerata, Università di Udine, etc. Inoltre scrive e vince vari bandi Europei con altre prestigiose università italiane: Università di Roma La Sapienza, Università di Firenze, etc. Pone particolare attenzione allo sviluppo del WEB SEMANTICO ed al nascere dei primi Social Network, specializzandosi nelle discipline del web, tra cui SEO e Social Media Marketing.

Appassionato di fotografia, frequenta da sempre registi ed artisti in campo pubblicitario ed artistico. Realizza allestimenti multimediali per conto di Istituzioni come ad esempio la Regione Lombardia, co-firmando l'allestimento della grande mostra dedicata ad Alda Merini presso Palazzo Reale di Milano nel 2010.

Si specializza in Regia di allestimenti multimediali, ma sviluppa anche progetti editoriali collaborando con vari editori, tra cui DeAgostini, Giunti, Mondadori ed editori scolastici, tra cui Franco Angeli, DeAgostini Scuola.

Coordina gruppi di lavoro in ambito di allestimenti multimediali, realizzazione di film documentari, video promozionali di attività sociali, ma anche di attività di business.

Predilige attività a sfondo sociale e educativo, collabora ad oggi con varie università italiane, istituzioni pubbliche, fondazioni e associazioni. Dal 2010 collabora attivamente con l'Organizzazione Internazionale del Lavoro per la campagna internazionale contro lo sfruttamento del lavoro minorile.

Fonda nel 2014 insieme al maestro Alessandro Marangoni l'associazione culturale no-profit Forte?Fortissimo!, di cui è Vice-Presidente e Direttore di Produzione. Una nuova realtà rivolta a tutti coloro che credono nell'importanza e nei valori della musica, ma anche a tutti coloro che con essa non hanno mai avuto nulla a che fare, tra cui molti giovani. Forte? Fortissimo! TV è una web TV innovativa e internazionale, dedicata alla "Musica Forte", ossia quella musica che trasmette sensazioni forti, smuove, unisce, la musica porta con se i valori fondanti di una società civile.

<http://fortefortissimo.tv/>



Ministero dell'Istruzione,
dell'Università e della Ricerca
Alta Formazione Artistica,
Musicale e Coreutica



Laboratori 2017

COME PROGETTARE,
PRODURRE E PROMUOVERE
UN VIDEO LIVE MUSICALE
PER IL WEB

fff **FORTE?**
FORTISSIMO! TV



Docenti:

Stefano Sgarella e Michele Ciardulli

Marzo - ottobre 2017
Conservatorio di Como

Iscrizioni entro il 28 febbraio 2017

*Il laboratorio è riservato agli studenti
del Conservatorio di Como*

COME PROGETTARE, PRODURRE E PROMUOVERE UN VIDEO LIVE MUSICALE PER IL WEB

«La formazione sul campo, apprendere producendo musica live»

Docenti: Stefano Sgarella e Michele Ciardulli

PROGRAMMA

Per tutta la durata del percorso formativo e la registrazione degli eventi live gli studenti saranno coordinati da un regista/formatore.

La promozione degli eventi sarà coordinata da un esperto di web e social marketing.

Il laboratorio è riservato agli studenti del Conservatorio di Como e da diritto a 4 CFA. (Iscrizioni presso la Segreteria del Conservatorio di Como)

FORMAZIONE PRELIMINARE (12 ore)

Lunedì 13 marzo 2017 - 9.00-12.00/13.00-16.00

- Definizione del progetto e dei materiali necessari alla produzione.
- Definizione di ruoli e competenze del gruppo di lavoro.
- Analisi del repertorio musicale e della partitura (regia musicale).
- Analisi della location, progettazione dell'illuminazione.

Lunedì 27 marzo 2017 - 9.00-12.00/13.00-16.00

- Come gestire una regia video base e le inquadrature delle telecamere.
- Come gestire un sistema di streaming audio/video.
- Titolazione, crediti e informative su privacy e diritto d'autore.
- Criteri di esportazione video per dispositivi vari (computer, tablet, cellulari, tv).

RIPRESE DEI CONCERTI E PROMOZIONE ON LINE (4 x 4 ore)

Sabato 22 aprile 2017 - 13.00-19.00

«West Side Story - Storie rilette dell'Occidente musicale» (ensemble)

Formazione e riprese del concerto ore 17.00

Sabato 6 maggio 2017 - 13.00-19.00

«Tancredi e Clorinda» (Ensemble cantanti e strumenti)

Formazione e riprese del concerto ore 17.00

Sabato 13 maggio 2017 - 13.00-19.00

«Ensemble Violoncelli»

Formazione e riprese del concerto ore 17.00

Data da definire

Formazione e riprese del concerto ore 17.00

Mercoledì 26 aprile 2017 - 9.00-12.00

«West Side Story - Storie rilette dell'Occidente musicale» (ensemble)

Preparazione dei materiali e promozione WEB

Lunedì 8 maggio 2017 - 9.00-12.00

«Tancredi e Clorinda» (Ensemble cantanti e strumenti)

Preparazione dei materiali e promozione WEB

Lunedì 15 maggio 2017 - 9.00-12.00

«Ensemble Violoncelli»

Preparazione dei materiali e promozione WEB

Data da definire

Preparazione dei materiali e promozione WEB

VIDEO DI BACKSTAGE

Sulla base dell'esperienza maturata si chiederà agli studenti di lavorare in gruppo e montare in autonomia un video di backstage, utilizzando i materiali video e audio raccolti durante il percorso formativo esperienziale con i mezzi messi loro a disposizione (1 o 2 telecamere amatoriali, microfoni e stativi).

